

1. Zuschlagskriterien Gebäudereinigung

Übersicht über die Zuschlagskriterien und deren Gewichtung:

Gebäudereinigung	
Kriterium	Gewichtung
Leistung	40 %
Preis	60 %

Gebäudereinigung (Unterhalts- und Grundreinigung)

Es gelangen nur diejenigen Angebote in die Prüfung und Wertung, die alle Anforderungen nach diesen Vergabeunterlagen erfüllen. Zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes wird vom Auftraggeber die sogenannte UfAB-II-Methode eingesetzt. Für die Bewertung sind die Eintragungen in der **Anlage Angebotsvordruck** in Verbindung mit den Eintragungen in den Kalkulationsdateien maßgebend. Die Jahresbruttopreise (einschließlich Mehrwertsteuer) für die Unterhalts- und Grundreinigung sowie die Jahresreinigungsstunden für die Unterhalts- und Grundreinigung werden addiert.

Beschreibung des Verfahrens zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebot

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ist das, welches die höchste Gesamtpunktzahl *Z* (vgl. Ziffer 1.3) erreicht. Bei der Wirtschaftlichkeitsprüfung berücksichtigt der Auftraggeber für die Zuschlagsentscheidung die nachstehenden Kriterien mit der jeweils angegebenen Gewichtung:

Hauptkriterium	Max. Punkte			Gewicht
1. Leistung	1.000			40 %
		Unterkriterien	Max. Punkte Unterkriterien	
		1.1 Produktivstunden	1.000	
2. Preis				60 %

1.1. Leistung

Die Gesamtleistungspunktzahl für das Kriterium **Leistung** ist die Summe der erreichten Punkte aus den Unterkriterien **1.1 Produktivstunden**. Maximal können 1.000 Punkte für das Kriterium Leistung erreicht werden.

Zuschlagskriterium 1.1 Produktivstunden (max. 1.000 Punkte)

Das Angebot mit den höchsten produktiven Jahresplanstunden erhält die maximale Punktzahl von 1.000 Punkten. Alle niedrigeren produktiven Jahresplanstunden werden mit den höchsten Jahresplanstunden ins Verhältnis gesetzt, in dem die produktiven Jahresplanstunden des jeweiligen Angebotes durch die höchsten produktiven Jahresplanstunden dividiert und mit der maximalen Punktzahl von 1.000 multipliziert wird. Die Punktzahl des jeweiligen Angebotes errechnet sich somit nach der Formel:

$$\text{Punktzahl} = \frac{\text{produktive Jahresplanstunden Angebot}}{\text{produktive Jahresplanstunden höchstes Angebot}} * 1.000$$

Es wird auf volle Zahlen gerundet. Dabei wird die kaufmännische Rundung angewendet, d.h. falls die Ziffer der ersten (danach wegfallenden) Dezimalstelle eine 0,1,2,3 oder 4 ist, wird abgerundet, ist die Ziffer eine 5,6,7,8 oder 9 wird aufgerundet.

Beispiel:

	Bieter A	Bieter B	Bieter C
1.1 Produktivstunden			
Anzahl der Produktivstunden gem. Angebot	5.500	5.000	6.200
Gesamtpunkte	887	806	1.000

1.2. Preis

Um das Kriterium **Preis** mit dem Kriterium **Leistung** vergleichbar zu machen, wird dieses wie folgt normiert: Der günstigste Angebotspreis A_{min} aller wertbaren Angebote wird durch den Angebotspreis A des zu wertenden Angebots dividiert und mit dem höchsten Wert der erreichten Leistungspunkte L_{max} aller wertbaren Angebote multipliziert.

Beispiel:

Folgende wertbaren Angebote liegen vor:

	Angebotspreis A	Leistungspunkte L
Bieter A	300.000 €	887
Bieter B	250.000 € (A_{min})	806
Bieter C	280.000 €	1.000 (L_{max})

Bieter B hat das Angebot mit dem geringsten Angebotspreis A_{min} (250.000 €)

Bieter C hat das Angebot mit den höchsten Leistungspunkten L_{max} (990)

Normierung der Preispunkte: $Preispunkte = A_{min} / A * L_{max}$

	Angebotspreis A	L_{max}	Preispunkte P
Bieter A	300.000 €	1.000	833
Bieter B	250.000 €	1.000	1.000
Bieter C	280.000 €	1.000	892

Gewichtung gem. Ziffer 1

Gewichtung von Leistungspunkten: $\text{gewichtete Leistungspunkte} = L / 100 * \text{Gewicht}$

	Leistungspunkte L	Gewicht	Gewichtete Leistungspunkte
Bieter A	887	40 %	355
Bieter B	806		322
Bieter C	1.000		400

Gewichtung von Preispunkten: $\text{gewichtete Preispunkte} = P / 100 * \text{Gewicht}$

	Preispunkte P	Gewicht	Gewichtete Preispunkte
Bieter A	833	60 %	500
Bieter B	1.000		600
Bieter C	892		535

1.3. Gesamtpunktzahl Z

Die Summe aus den gewichteten Leistungspunkten und dem gewichteten Preispunkten ergibt die zu Kennzahl Z :

Angebot	Gewichtete Leistungspunkte	Gewichtete Preispunkte	Z
Bieter A	355	500	855
Bieter B	322	600	922
Bieter C	400	535	935

Nach der hier dargestellten Musterauswertung erhält der **Bieter C** den Zuschlag.